

Что такое ЧАО-рубли?

ЧАО-рубли - это виртуальная валюта, которая позволяет приобрести товары со скидкой, при заказе с использованием виртуальной карты в сети кондитерских "ЧАО".

Как начисляются ЧАО-рубли?

- Во время совершения заказа кассир сканирует QR-код виртуальной карты, установленной на смартфоне Участника. После каждого совершения заказа с использованием виртуальной карты, Участник получает 5%, 7% или 9% от стоимости заказа в виде ЧАО-рублей в зависимости от накопленной суммы заказов Участника с момента регистрации в программе лояльности.
- Уровень начислений зависит от накопленной суммы заказов Участника с момента регистрации в программе лояльности:
5% при регистрации в программе лояльности
7% при накоплении более 30 000 руб
9% при накоплении более 50 000 руб

Как я могу списать ЧАО-рубли?

- Для списания ЧАО-рублей необходимо показать кассиру QR-код виртуальной карты Участника во время оплаты заказа.
- Минимальная стоимость заказа, в рамках которого списываются ЧАО-рубли, равна не менее, чем 1 руб.

Бонусная программа
(действует с “1” апреля 2022 г.)

1. Термины и определения

- 1.1. **Бонусная программа (Программа)** - комплекс действий, предоставляющих возможность получать ЧАО-рубли за покупку Товаров в сети кондитерских Чао.
- 1.2. **ЧАО-рубли** - виртуальные условные единицы (кешбэк), начисляемые Участнику за участие в Программе.
- 1.3. **Компания** - Общество с ограниченной ответственностью «ПАРТНЕР ЮГ» (ИНН 9102235865, ОГРН 1179102025706, юридический адрес: 295022, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Глинки, 63 Литера А)
- 1.4. **Партнёр** - лица, объединенные в рамках франчайзинговой сети под товарным знаком “ЧАО”, участвующие в Программе.
- 1.5. **Сайт** – веб-страница в сети Интернет по адресу <https://cafechao.ru/>
- 1.6. **Электронная карта лояльности** – это карта лояльности, которая хранится в специальном мобильном приложении, доступном для бесплатной установки на мобильные устройства через специализированные сервисы, такие как «Google Play», «Apple Store» или иные подобные существующие сервисы или сервисы, которые могут появиться в будущем.
Версии электронных карт могут иметь отличия, обусловленные различиями операционных систем мобильных устройств, для установки на которые они предназначены.
- 1.7. **Электронная анкета (виджет)** – веб-страница в сети Интернет по адресу <https://wallet.kilbil.ru/chao/signup>
- 1.8. **Телефон** - 8 800 100 39 90
- 1.9. **Участник** - любой клиент Компании или Партнёра, зарегистрированный в Программе в соответствии с Программой.
- 1.10. **Уведомление** - заявление участника, направленное на электронную почту chao.online@yandex.ru или по телефону 8 800 100 39 90.

2. Общие положения

- 2.1. Компания вправе вносить изменения в условия Программы в любое время без предварительного уведомления Участников. Участник обязуется самостоятельно отслеживать указанные изменения.
- 2.2. Компания вправе вносить любые изменения в перечень Товаров и/или услуг, в отношении которых начисляются/списываются ЧАО-рубли. Компания вправе изменять порядок начисления и списания ЧАО-рублей. Участник обязуется самостоятельно отслеживать указанные изменения.
- 2.3. Компания вправе отказать в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент оформления заказа Участником.
- 2.4. Участник предоставляет Компании, аффилированным с ней юридическим лицам и Партнерам право обрабатывать свои персональные данные, указанные им в целях участия в Программе, в соответствии с условиями [Политикой конфиденциальности](#) и [Политики обработки персональных данных](#).
- 2.5. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно направить Компании уведомление.
- 2.6. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Компании об изменении персональных данных Участника, указанных при регистрации в Программе, полностью лежат на Участнике.

- 2.7. С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Компанией, соглашается с условиями Программы.
- 2.8. Программа действует на территории Российской Федерации в сети кондитерских ЧАО. Полный перечень адресов размещен на Сайте.
- 2.9. Участник Бонусной программы несет полную ответственность за недопущение несанкционированного доступа посторонних лиц к Электронной карте лояльности и использования ими ЧАО-рублей.

3. Регистрация в Программе

- 3.1. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://wallet.kilbil.ru/chao/signup>

4. Правила начисления ЧАО-рублей

- 4.1. После каждого совершения заказа Товаров через в сети кондитерских ЧАО, Участник получает 5%, 7% или 9% от стоимости заказа в виде ЧАО-рублей в следующем порядке:
 - 5% при регистрации в программе лояльности
 - 7% при накоплении более 30 000 руб
 - 9% при накоплении более 50 000 руб
- 4.2. ЧАО-рубли начисляются в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента совершения заказа.

5. Правила списания ЧАО-рублей

- 5.1. Участник вправе списать ЧАО-рубли при совершении заказа при условии, что минимальная стоимость заказа должна быть равна не менее, чем 1 (одному) рублю.
- 5.2. ЧАО-рубли не списываются на Товары с уже сниженной ценой и акционные Товары.

6. Прекращение участия в Программе

- 6.1. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Компании Уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Компанией уведомления Участника.
- 6.2. ЧАО-рубли, полученные Участником в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены каким-либо способом другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном Программой.
- 6.3. Компания вправе прекратить участие в Программе любого Участника без его уведомления в случаях:
 - несоблюдения условий Программы, и использования ЧАО-рублей Программы;
 - совершения мошеннических действий, обмана, которые повлекли или могут повлечь за собой вредоносные последствия различного типа и степени как для Компании, так и третьих лиц;
 - злоупотребления в использовании ЧАО-рублей или подозрения в таком злоупотреблении;
 - предоставления информации (сведений), вводящих в заблуждение Компанию либо не соответствующих действительности;
 - совершение или намерение совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия для Компании;
 - в соответствии с требованиями государственных органов;
 - иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.4. Компания вправе аннулировать частично или полностью начисленные ЧАО-рубли без уведомления Участника в случае выявления фактов коммерческого использования ЧАО-

рублей, злоупотреблений в использовании ЧАО-рублей и нарушения законодательства Российской Федерации.

- 6.5. Компания вправе без предупреждения Участника аннулировать ЧАО-рубли, начисленные ошибочно в результате технического сбоя систем Бонусной программы.
- 6.6. В случае прекращения участия в Программе по основаниям, указанным в п. 6.3 Программы, начисленные ЧАО-рубли Участника аннулируются полностью или частично.

7. Информационные и рекламные рассылки Участнику

- 7.1. Участник подтверждает согласие на получение сервисных сообщений от Компании, включая, но не ограничиваясь: о сформированных ЧАО-рублях, об изменении условий Бонусной программы.
- 7.2. Участники могут отказаться от получения рекламных сообщений от Компании обратившись в Компанию по тел: 8 800 100 39 90 или по e-mail chao.online@yandex.ru. Для отказа от получения информации необходимо сообщить номер мобильного телефона, на который оформлена подписка на получение рекламных сообщений.
- 7.3. Периодичность направления сервисных и рекламных сообщений определяется Компанией.

8. Ограничение ответственности Компании

- 8.1. Компания не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение взятых на себя обязательств в соответствии с настоящими условиями, а также возможные убытки, возникшие в том числе, но не ограничиваясь, в результате:
 - неправомерных действий третьих лиц, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сайта, Электронной карты лояльности;
 - сбоев в работе Сайта, Электронной карты лояльности;
 - отсутствия интернет-соединений между сервером Участника и сервером Сайта, Электронной карты лояльности;
 - уведомления Участников об изменении своих персональных данных, в том числе номера телефона (п.2.7 Программы);
 - проведения мероприятий в рамках системы оперативно-розыскных мероприятий;
 - установления государственного или муниципального регулирования, затрудняющего или делающего невозможным исполнение обязательств в соответствии с настоящими условиями или их части;
 - выполнения профилактических работ на Сайте, Электронной карты лояльности;
 - в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев.